

REUNIÓN DE TRABAJO CON LA COMISIÓN DE GÉNERO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS

SECRETARÍA DE TURISMO
Subsecretaría de Planeación Turística
Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial
20 de septiembre de 2011

EROGACIONES PARA LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

2009: \$3.0 MDP

2010: \$7.3 MDP/ +143.3% vs 2009

2011: \$7.3 MDP

SECRETARÍA DE TURISMO: 7.3 MDP PEF 2010

Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial

- Elaboración de Estudio SECTUR-COLMEX.
- Boletín Electrónico Trimestral de Género. (Población atendida: 1,664 mujeres y 1,237 Hombres)
- Sesiones de la MIPG.
- Difusión de la Norma Mexicana de Igualdad laboral entre Mujeres y Hombres y
Compilación de textos sobre Igualdad Laboral y No Discriminación hacia prestadores de servicios turísticos.

Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística

- Foros de sensibilización en materia de Trata de Personas hacia prestadores de servicios turísticos.
- Asesoría para identificar los factores que permiten la trata de personas en cuatro destinos turísticos de México para instrumentar mecanismos de acción para su combate.
- Edición y difusión de diversos materiales promocionales.

SECRETARÍA DE TURISMO: 7.3 MDP PEF 2011

Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial

- **\$4.5 MDP**
- Establecer y conducir la política de turismo a través de la Mesa Intrainstitucional de la Perspectiva de Género en el Sector Turismo.
- Operar el Comité Intrainstitucional de Prevención, Orientación y Atención a casos de Hostigamiento y Acoso Sexual.
- **Presupuesto transferido a la DGCT para acciones de capacitación y prevención del tema de Trata de Personas**

Dirección General de Administración

- **\$1.3 MDP**
- Actividades de apoyo administrativo.
- Acciones para fortalecer la institucionalización de la perspectiva de género en el sector turismo.

Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística

- **\$1.5 MDP**
- Apoyo a la competitividad y prestadores de servicios turísticos. (prevención y capacitación en el tema de trata de personas)
- **Al transferir los recursos de la DGPEPS, el presupuesto se incrementa a \$6.0 MDP**

Establecer y conducir la política Pública de Igualdad para Mujeres y Hombres

1. Diagnóstico de la participación de la mujer en el sector turístico

- Se elaboró el estudio “Análisis Económico del Mercado Laboral en el Sector Turístico: Hacia una Política Pública para la Igualdad entre Mujeres y Hombres”. Principales hallazgos:
 - Mayor participación femenina en la industria turística que en cualquier otro sector de la economía en general: 46% en el sector turístico, por un 40% en el resto de la economía en general.
 - Las mujeres en el sector turístico tienen niveles educativos superiores en relación con el resto de las mujeres trabajadoras en otros sectores.
 - El porcentaje de mujeres en el sector turístico con educación media superior pasó de 38.8% en 2000 a 41% en 2010.
 - A pesar de la escolaridad, las mujeres en general siguen ocupando posiciones medias y bajas tanto en el sector turístico como en las actividades productivas relacionadas a éste.

Establecer y conducir la política Pública de Igualdad para Mujeres y Hombres

2. Mesa Intrainstitucional de la Perspectiva de Género

- Entre septiembre de 2010 a agosto de 2011 se han llevado a cabo 4 sesiones ordinarias: 12 de noviembre, 16 de diciembre ambas en el 2010 y 22 de marzo y 28 de junio en el 2011.



3. Difusión de información sobre igualdad entre mujeres y hombres, y no discriminación en el sector turístico

- En coordinación con la STPS, la certificación en la Secretaría de Turismo sobre la Norma Mexicana para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.
- Se realizó una campaña de difusión de material informativo referente a la Norma Mexicana para la igualdad laboral entre mujeres y hombres, así como una compilación de documentos sobre no discriminación y uso del lenguaje no existista.

Prestadores de servicios turísticos

Secretarías de Turismo o equivalentes de las 32 entidades federativas

LOGROS CON RECURSOS ETIQUETADOS

Establecer y conducir la política Pública de Igualdad para Mujeres y Hombres

4. Integración y difusión de información sobre igualdad y equidad entre mujeres y hombres

- Boletín Electrónico Trimestral “Igualdad y Género en el Sector Turismo”.

Apoyo a la competitividad y a prestadores de servicios turísticos en materia de género

1. Capacitación y asesorías a prestadores de servicios turísticos en materia de trata de personas, así como a personal de la Secretaría

- En coordinación con la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC), se realizaron foros, asesorías y se difundió material impreso a prestadores de servicios turísticos en materia de combate a la problemática de trata de personas desde la óptica de la prevención en el sector turístico con especial referencia a las niñas, niños, adolescentes y mujeres. Participaron: 1,971 prestadores de servicios (1,221 hombres y 750 mujeres). Así como 572 participantes en los Seminarios de Formación de Facilitadores (359 hombres y 213 mujeres).

ACCIONES AFIRMATIVAS EN LA SECTUR

LOGROS CON RECURSOS ETIQUETADOS

GOBIERNO
FEDERAL

SECTUR



- “Talleres de Formación de Enlaces Estatales, en materia de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Sector Turístico”. (10 talleres con la Universidad del Caribe a través del Observatorio de Violencia Social y de Género).
- Segunda etapa del programa de sensibilización –capacitación y formación, sobre la prevención de la trata de personas en el sector de los viajes y el turismo y el desarrollo de un código de conducta nacional para la protección de las niñas, niños y adolescentes; dirigidos a prestadores de servicios turísticos. (11 destinos avance en Puebla, Mérida y Guanajuato) .

ACCIONES AFIRMATIVAS EN LA SECTUR

LOGROS SIN RECURSOS ETIQUETADOS

GOBIERNO FEDERAL

SECTUR



Establecer y conducir la Política Pública de Igualdad para Mujeres y Hombres

- Conmemoración del Día Internacional de la Mujer, a través de las siguientes acciones: Difusión en intranet de 10 cápsulas diferentes relacionadas con la equidad de género. Conferencia “Cambios: Experiencias que Transforman”.

Comunicación Inclusiva

- Micrositio “Igualdad y Género en el Sector Turismo” (4 de julio de 2011 inició difusión)
- Boletín Electrónico Trimestral “Igualdad y Género en el Sector Turismo”.

Programa de Cultura Institucional

- Integración del Mecanismo de Orientación Disciplinaria para la Prevención y Atención a Quejas por Hostigamiento Sexual en la Secretaría de Turismo (mayo 2011)
- Instalación e Integración del Consejo para la Prevención y Atención de Casos de Hostigamiento y Acoso Sexual en FONATUR y áreas filiales (junio 2011)



¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!